



Eerste twee Goede Doelen Krant-cheques uitgereikt aan de goede doelen

Woensdag 24 oktober 2018 verscheen de jubileumeditie van de Goede Doelen Krant. In een oplage van 47.000 kranten, huis-aan-huis bezorgd in Voorburg, Leidschendam en Stompwijk. En met een geweldige opbrengst voor de goede doelen van € 10.000,- !

In deze vijfde editie van de Goede Doelen Krant verhaalde Lionsclub Voorburg Prinses Marianne over de op stapel staande projecten: de 19^e Prinses Marianne Bridgedrive van 10 november en de Prinses Marianne Modeshow van volgend voorjaar, woensdag 27 maart 2019. En over de handen-uit-de-mouwen-projecten, zoals de Open Monumentendag, de Nationale Ouderendag, de Lions International Vredesposterwedstrijd, de inzamelingsactie voor Voedselbank Stichting Buren in Voorburg op zaterdag 15 december a.s. en NLDoet op zaterdag 9 maart 2019.



Dit jaar in de Goede Doelen Krant extra focus op de vijf thema's waar de hulp van de Lionsorganisatie de komende jaren speciaal op gericht is: kinderkanker, diabetes, duurzaamheid, een einde aan onnodige blindheid en werken aan een einde aan honger in de wereld. Kinderkanker is ook al sinds 2012 een speerpunt binnen Lionsclub Voorburg Prinses Marianne. In dat jaar ging de actie Naambadges voor KiKa van start. De naambadges kosten € 12,50 per stuk en daarvan gaat € 5,30 naar KiKa. De Naambadges worden overigens nog steeds verkocht via de website van de club: <https://voorburgprinsesmarianne.lions.nl/kika-naambadges>

Ook burgemeester Tigelaar ontving persoonlijk een exemplaar van de Goede Doelen Krant 2018 uit handen van coördinator Marianne Knijnenburg en Karlo Wessels (Het Krantje) (foto: Michel Groen).

Dankzij de prachtige opbrengst van de Goede Doelen Krant konden ook al de eerste twee cheques feestelijk worden uitgereikt. Het gebeurde allemaal in Florence Woon-zorgcentrum De Mantel in Voorburg. Daar vond de buffet-avond plaats, georganiseerd door Het Krantje in samenwerking met De Mantel. Uitgenodigd waren de ondernemers die een advertentie hadden geplaatst in de Goede Doelen Krant, de



schrijvers van de artikelen, de goede doelen en het team van Lionsclub Voorburg Prinses Marianne. President van de vrouwenclub Marianne Knijnenburg heette de gasten van harte welkom en bedankte Het Krantje dat deze avond mogelijk had gemaakt en De Mantel voor de gastvrijheid. Daarna noemde zij zichtbaar zeer verheugd nogmaals de opbrengst van de Goede Doelen Krant 2018 bekend: € 10.000,-. Een indrukwekkend bedrag, waarvoor de handen stevig op elkaar gingen. De gasten genoten zichtbaar van deze avond. Over en weer werd kennis met elkaar gemaakt en zagen bekenden elkaar opnieuw.



Samen ondernemen!

In deze enthousiaste sfeer feliciteerde locoburgemeester Astrid van Eekelen de Lionsclub en Het Krantje met een indrukwekkende Goede Doelen Krant en met het geweldige resultaat van deze heel mooie samenwerking. De Goede Doelen Krant als prachtige verbinder tussen ondernemers, goede doelen en de Lionsclub. Het jaarmotto van Lionsclub Voorburg Prinses Marianne "Samen ondernemen!" werd hier door alle drie de partijen bijzonder helder in beeld gebracht.

Daarna vertelde Conny van Dam, 'kroegbaas' van het Alzheimer Café, over de activiteiten en de onderwerpen die in het Café (is op de tweede dinsdag van de maand in De Mantel) door deskundigen besproken worden. Met Marjan Koot van de Stuurgroep nam zij stralend de cheque in ontvangst. Met deze € 2.500,- kan het Café zeker nog twee jaar doordraaien. Voor deze cheque was 10 november ook gebridgetijdens de 19^e Prinses Marianne Bridgedrive.



Directeur Pieter Bal vertelde over het werk van Stichting Dierenhospitaal en Ambulancedienst Den Haag e.o. en met Henny Greven nam ook hij een cheque van € 2.500,- in ontvangst. De nieuwe dierenverblijven kunnen nu ingericht gaan worden!

Her en der werd de Goede Doelen Krant nog eens doorgebladerd met nog even extra aandacht voor de advertenties en artikelen. Bij sluiting was iedereen het erover eens: een feestelijke avond, met - dankzij een mooie Goede Doelen Krant - twee prachtige cheques voor twee geweldige goede doelen.

